**Especificação das métricas – Grupo 6**

**bp**

Tempo de permanência no site: (20 segundos) essa métrica ajuda a definir quem são visitantes no site.

A quantidade de visitantes X a quantidade de pessoas que deixam alguma informação no site é uma métrica que difere os visitantes dos leads.

A quantidade de cadastros não necessariamente mede quantas pessoas realizaram uma transação (doações). Quantidade de cadastros X doações.

A ONG pode publicar conteúdos dela mesma. Então para a métrica nós fazemos quantidade de ONG cadastradas dividido pela quantidade de postagens.

- (Post X Cliques X Doações) Essa métrica nos retorna à eficácia do post sobre as doações que aquela ONG recebeu.

- (Campanhas X Taxa de Conclusão X Doação) Essa métrica nos retorna das campanhas que concluíram quantas doações tiveram e um retorno da média de valor dessas doações o mesmo vale por inverso, das que não foram concluídas.

- Quantidade de doações por mês.